

ROT 
PUNKT
KÜCHEN

centre
of life.

DE
EN
NL
FR

centre of life.

DE – Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für beiderlei Geschlecht.

EN – In the interest of improving readability, we have opted against using both male and female pronouns in this text. Any references to persons apply equally to all genders.

NL – Voor een betere leesbaarheid worden mannelijke en vrouwelijke taalvormen niet gelijktijdig gebruikt. Alle persoonsnamen zijn in gelijke mate van toepassing op beide geslachten.

FR – Pour des raisons de lisibilité, l'utilisation simultanée de formes linguistiques s'adressant aux genres masculin, féminin et intersexué est omise. Toutes les instructions se rapportant à des personnes s'appliquent de la même manière à tous les sexes.

innovative
since 1930.



DE – Getrieben von der Leidenschaft, Möbel zu entwerfen, die Herzen höherschlagen lassen: Auch mit 90 Jahren treibt uns von Rotpunkt Küchen genau das an. Modern, nachhaltig und anders: Mit diesen Erfahrungen geht es in Richtung Zukunft mit neuen Ideen, neuen Produkten und neuer Perfektion.

EN – After 90 years in the business, Rotpunkt Küchen is still driven by its passion for designing exciting furniture. Modern, sustainable and different: We're taking our experience into the future with new plans, products and perfection.

NL – Gedreven door de passie om meubels te ontwerpen die harten sneller doen kloppen: zelfs na 90 jaar is dit precies wat ons drijft bij Rotpunkt Küchen. Modern, duurzaam en anders: met deze ervaringen gaan we de toekomst tegemoet met nieuwe ideeën, nieuwe producten en nieuwe perfectie.

FR – Animé par la passion de concevoir des meubles qui font battre les cœurs : même après 90 ans, c'est toujours ce qui nous motive chez Rotpunkt Küchen. Moderne, durable et différent : c'est avec cet état d'esprit que nous nous dirigeons vers l'avenir avec de nouvelles idées, de nouveaux produits et une nouvelle perfection.

team spirit.

DE - Wir wachsen an neuen Aufgaben und an größeren Herausforderungen. Und blicken gemeinsam in eine erfolgreiche Zukunft. Dafür stehen die geschäftsführenden Gesellschafter Heinz-Jürgen Meyer und Andreas Wagner in vierter Generation sowie Geschäftsführer Sven Herden von Rotpunkt Küchen. Sie stehen auch für das Motto: „Geht nicht, gibt's nicht“. Individualität ist das Produkt der Zukunft.

EN - We're constantly growing into our new tasks and bigger challenges as we look together towards an even brighter future. That's what guides the managing directors Heinz-Jürgen Meyer, Andreas Wagner and Sven Herden, who represent the fourth generation of Rotpunkt Küchen. Their guiding principle is: "Anything is possible". Individuality is the product of the future.

NL - We groeien met elke nieuwe opdracht en gaan steeds grotere uitdagingen aan. En kijken samen en succesvolle toekomst tegemoet. Daarvoor staan de directeur-aandeelhouders Heinz-Jürgen Meyer en Andreas Wagner als de vierde generatie evenals zaakvoerder Sven Herden van Rotpunkt Küchen. Ze hanteren ook het motto: "als het niet gaat, dan bestaat het niet". Individualiteit is het product van de toekomst.

FR - Nous nous développons avec de nouvelles tâches et de plus grands défis. Et nous regardons conjointement vers un avenir riche en succès. C'est ce que représentent les associés gérants Heinz-Jürgen Meyer et Andreas Wagner, la quatrième génération à la tête de Rotpunkt Küchen, ainsi que le directeur Sven Herden. Ils défendent également la devise : « Impossible n'est pas Rotpunkt ». L'individualité est le produit de l'avenir.



> 12000
 SCHRÄNKE PRO TAG
 CUPBOARDS MADE EVERY DAY
 KASTEN PER DAG
 MEUBLES PAR JOUR

> 3000
 MITARBEITER
 EMPLOYEES
 MEDEWERKERS
 COLLABORATEURS

> 26
 KORPUSFARBEN
 CABINET COLOURS
 CORPUSKLEUREN
 COLOURS DE CAISSONS

> 10
 LKW-TOUREN PRO TAG
 LORRY TRIPS MADE EVERY DAY
 VRACHTWAGENRITTEN PER DAG
 CHARGEMENTS DE CAMION PAR JOUR

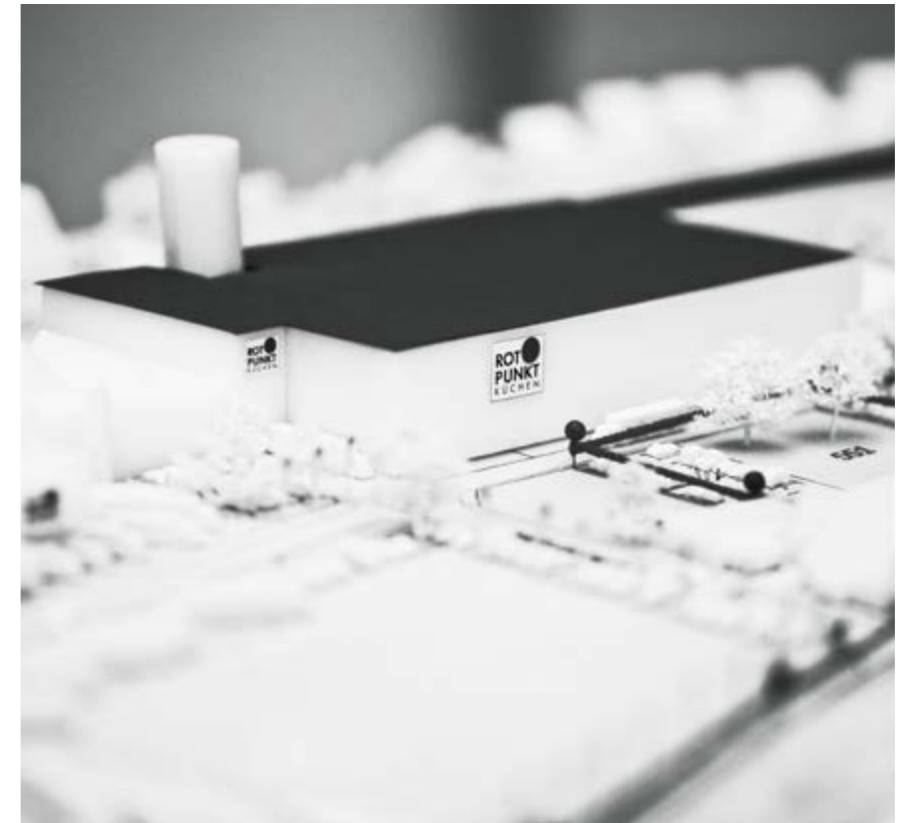
> 35000 m²
 PRODUKTIONSFLÄCHE
 PRODUCTION AREA
 PRODUCTIEOPPERVLAKTE
 SURFACE DE PRODUCTION

> 2
 STANDORTE
 LOCATIONS
 VESTIGINGEN
 SITES

> 10000
 VARIANTEN
 VARIATIONS
 VARIANTEN
 VARIANTES

> 10000
 GETRIMMTE
 POPULAR
 BUNDE

steady growth.




DE – Rotpunkt Küchen wächst – und das nicht erst seit gestern. Mit dem Ausbau des Standortes Bünde wird dieser Prozess auf weiteren 15.000 m² fortgesetzt.

EN – Rotpunkt Küchen has been growing steadily for quite some time, and this looks set to continue with the 15,000 m² expansion of our Bünde site.

NL – Rotpunkt Küchen groeit – en dat niet alleen sinds gisteren. Met de uitbreiding van de vestiging in Bünde wordt dit proces met nog eens 15.000 m² voortgezet.

FR – Rotpunkt Küchen se développe – et ça ne date pas seulement d'hier. Avec le développement du site de Bünde, cette évolution continuera sur 15 000 m² supplémentaires.



Rotpunkt Küchen
ist mehr als
ein Arbeitgeber.
Das Unternehmen
ist eine große Familie.
Ich möchte keinen
Tag missen.

Talha Bacaksoy, Produktion

EN – Rotpunkt Küchen is more than just an employer.
The company is one big family. I don't want to
miss a single day.

NL – Rotpunkt Küchen is meer dan een werkgever.
Het bedrijf is een grote familie. Ik zou geen dag
willen missen.

FR – Rotpunkt Küchen est plus qu'un employeur.
L'entreprise est une grande famille. C'est tous
les jours un plaisir d'y travailler.

european market.



DE – Unser Exportgeschäft bestimmt unseren Alltag genauso wie der Absatz innerhalb Deutschlands. Mit unseren Geschäftspartnern arbeiten wir seit Jahren vertrauensvoll zusammen. Flexibilität spielt auch in diesem Bereich eine große Rolle: Märkte verändern sich und neue kommen hinzu. Ein Wandel, der Rotpunkt Küchen prägt und beeinflusst.

EN – Our everyday work is defined as much by our export business as it is by our domestic turnover within Germany. We've been working with our trusted business partners for many years. Flexibility plays a major role, as markets change and new fields emerge. Rotpunkt Küchen is shaped by constant change.

NL – Onze exportactiviteiten bepalen ons dagelijks leven, net als de verkoop in Duitsland. We werken al jaren in vol vertrouwen samen met onze zakenpartners. Flexibiliteit speelt ook op dit gebied een grote rol: markten veranderen continu en er komen nieuwe bij. Een verandering waarop Rotpunkt Küchen zijn stempel drukt en beïnvloedt.

FR – Nos activités d'exportation déterminent notre vie quotidienne au même titre que les ventes à l'intérieur de l'Allemagne. Nous collaborons avec nos partenaires commerciaux depuis des années dans un esprit de confiance. La flexibilité joue également un rôle important dans ce domaine : les marchés changent et de nouveaux viennent s'ajouter. Un changement qui façonne et influence Rotpunkt Küchen.



Wir arbeiten
bei Rotpunkt Küchen
als Team
zusammen –
über verschiedene
Bereiche hinaus.
Ohne den einen
funktioniert das
andere nicht.


Rilana Hoffmann, Empfang



EN – At Rotpunkt Küchen, we come together from different areas to form a tight-knit unit and a well-oiled machine.

NL – Bij Rotpunkt Küchen werken we samen als een team – op verschillende vlakken. Zonder de ene, kan de andere niet werken.

FR – Chez Rotpunkt Küchen, nous travaillons en équipe – par-delà les limites d'un même département. Sans l'un, l'autre ne pourrait pas fonctionner.



the best
of both
worlds.



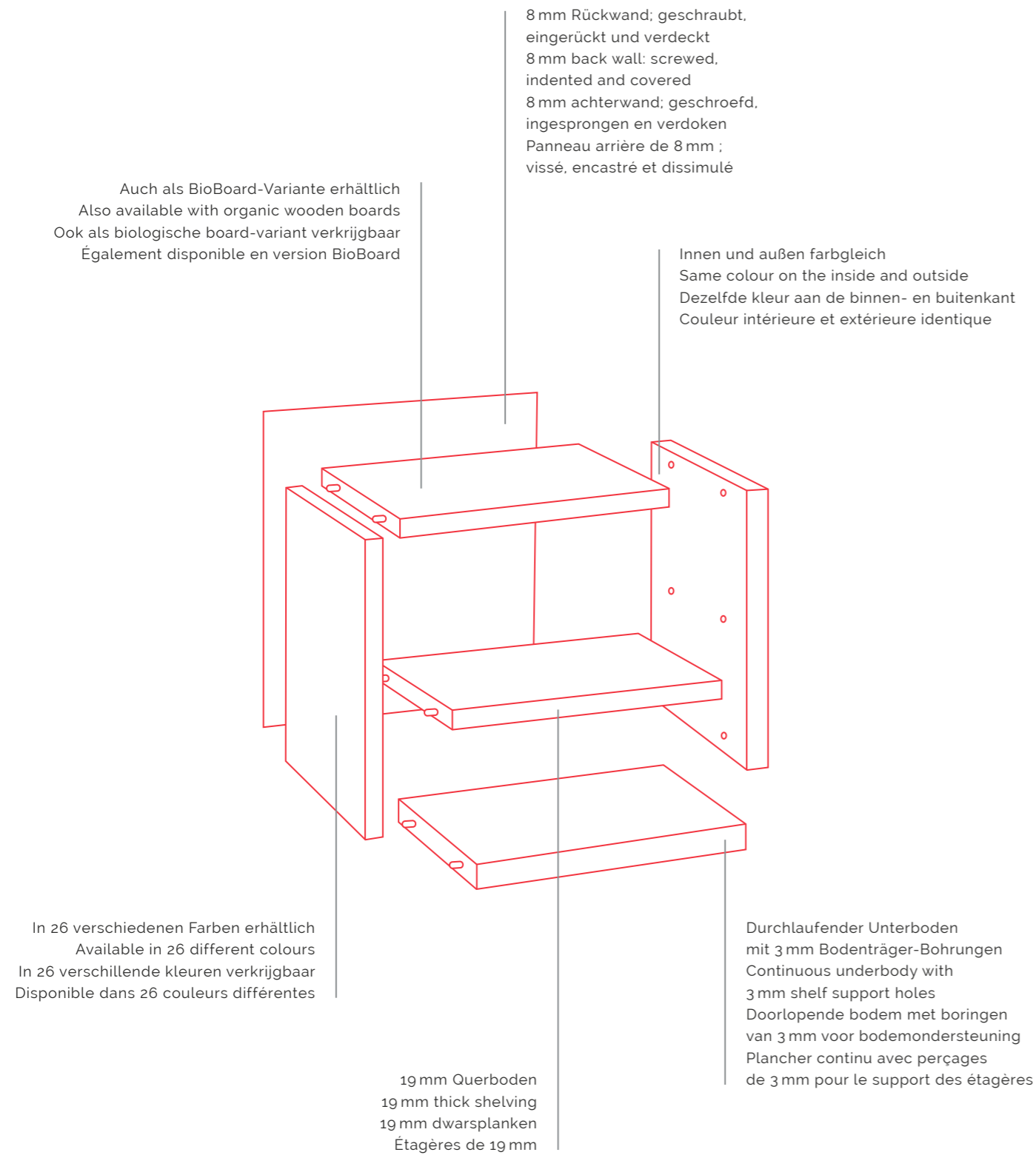
DE – Bei uns arbeiten Mensch und Maschine Hand in Hand. Dabei setzen wir auf echte Handarbeit von echten Menschen. Wir setzen auf unsere Mitarbeiter, die – unterstützt von modernen Maschinen – hinter unseren hochwertigen Produkten stehen. Mensch und Maschine, nicht Maschine statt Mensch. Wir vereinen bei Rotpunkt Küchen das Beste aus beiden Welten.

EN – Man and machine work hand in hand at our company. We promote real craftsmanship by real people. We promote our employees, who use state-of-the-art machinery to create our high-quality products. By harmonising man and machine – and not just using machines – Rotpunkt Küchen combines the best of both worlds.

NL – Bij ons gaat de samenwerking tussen mens en machine hand in hand. We vertrouwen op echt handwerk door echte mensen. Wij vertrouwen op onze medewerkers die – ondersteund door moderne machines – achter onze hoogwaardige producten staan. Mens en machine, niet machine in plaats van mens. Bij Rotpunkt Küchen combineren we het beste van twee werelden.

FR – Dans notre entreprise, l'homme et la machine travaillent main dans la main. Pour ce faire, nous nous appuyons sur le travail manuel de véritables artisans. Nous comptons sur nos employés, qui, soutenus par des machines modernes, sont les garants de la qualité de nos produits. L'homme et la machine, et non pas la machine à la place de l'homme. Chez Rotpunkt Küchen, nous combinons le meilleur des deux mondes.

matter of choice.



DE – Andere Farben, Formen und Funktionsweisen:
Die Variabilität der Rotpunkt-Produkte ist gleichzeitig ihre Stärke. Kundenwünschen sind keine Grenzen gesetzt. Wir schaffen Rahmenbedingungen für eine hochwertige Individualität, die wir kontinuierlich weiterentwickeln.

EN – The variety of Rotpunkt products is one of our greatest strengths – we offer a wide range of colours, shapes and functions. There are no limits to our customisation options. We create and continuously develop a productive environment for premium individuality.

NL – Verschillende kleuren, vormen en manieren van bediening: de variabiliteit van de Rotpunkt-producten is tevens hun sterkte. Er zijn geen grenzen aan de wensen van de klant. Wij bieden een kader voor hoogwaardige individualiteit, die wij continu verder ontwikkelen.

FR – Autres couleurs, formes et fonctions : la variabilité des produits Rotpunkt est aussi leur force. Il n'y a pas de limites aux souhaits des clients. Nous créons des conditions permettant une individualité de qualité en constante évolution.



Spricht man auf
Außenterminen
mit Menschen, dann
ist ihnen Rotpunkt
immer ein Begriff.
Sie wissen, dass wir
für hohe Qualität
stehen.

André Kraft, Außendienst

EN - Whenever we talk to people on the road, they're always familiar with Rotpunkt. They know we offer high-quality products.

NL - Als we bij bijeenkomsten met externe mensen spreken, dan is Rotpunkt voor hen steeds een begrip. Ze weten dat wij voor hoge kwaliteit garant staan.

FR - Lorsqu'on parle de Rotpunkt de manière générale, les gens savent de quoi il s'agit. Ils associent notre nom à une grande qualité.

feel
good.

DE – Beim Kauf einer Küche spielen nicht nur Design, Funktionalität und Qualität eine zentrale Rolle, sondern auch der Aspekt der Nachhaltigkeit. Mit dem Kauf einer Rotpunkt-Küche können Kunden stets sicher sein, einen wertvollen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten. Heute – und in Zukunft.

EN – When buying a kitchen, our customers not only look for stunning design, impressive functionality and high quality, but also an important degree of sustainability. When purchasing a Rotpunkt kitchen, our customers can always be sure they're making a valuable contribution to climate protection. Now and in the future.

NL – Bij de aankoop van een keuken staan niet alleen design, functionaliteit en kwaliteit centraal, maar ook duurzaamheid. Met de aankoop van een Rotpunkt-keuken kunnen klanten er altijd zeker van zijn dat ze een waardevolle bijdrage leveren aan klimaatbescherming. Vandaag – en in de toekomst.

FR – Lors de l'achat d'une cuisine, le design, la fonctionnalité et la qualité jouent un rôle central, au même titre que l'aspect de la durabilité. En achetant une cuisine Rotpunkt, les clients peuvent être sûrs de contribuer à la protection du climat. Aujourd'hui – et demain.



DE – Unser nächstes Ziel: Eine Küche, die nicht nur klimaneutral produziert, sondern auch mit CO₂-neutralen Einsatzstoffen hergestellt wird.

EN – Our next objective: We want to make a kitchen with carbon-neutral production methods and carbon-neutral materials.

NL – Ons volgende doel: Een keuken die niet alleen klimaatneutraal wordt geproduceerd, maar ook nog eens van CO₂-neutrale materialen wordt gemaakt.

FR – Notre prochain objectif: Parvenir à concevoir une cuisine totalement neutre en CO₂, non seulement du point de vue de la production, mais aussi du point de vue des matériaux utilisés.

2020

DE – 100 % klimaneutrale Produktion an den Standorten Bünde und Getmold. Vollständige Umstellung auf Ökostrom.

EN – 100 % carbon-neutral production in Bünde and Getmold. Full switch to green energy.

NL – 100 % klimaatneutrale productie in de vestigingen Bünde en Getmold. Volledige overstap naar groene stroom.

FR – Une production 100 % neutre sur le plan climatique sur les sites de Bünde et Getmold. Conversion complète à l'électricité verte.

2019

DE – Entwicklung eines Maßnahmenpakets zur kontinuierlichen CO₂-Reduzierung.

EN – Development of measures to continuously reduce our carbon footprint.

NL – Ontwikkeling van een pakket maatregelen voor continue CO₂-reductie.

FR – Développement d'un ensemble de mesures pour une réduction continue du CO₂.

2018

DE – Unternehmensweite Zertifizierung gemäß ISO 50001.

EN – Company-wide certification under ISO 50001.

NL – Bedrijfsbrede certificering volgens ISO 50001.

FR – Certification de l'ensemble de l'entreprise selon la norme ISO 50001.

2017

DE – Reduzierung des Materialeinsatzes und des Materialverschnitts.

EN – Reduction of resource consumption and waste material.

NL – Vermindering van materiaalgebruik en materiaalverspilling.

FR – Réduction de l'utilisation des matériaux et des déchets.

Spaß an der Arbeit?
Wird bei uns
großgeschrieben.

Lena Steffen, Marketing

EN - We have a true passion for our work and absolutely love what we do.

NL - Plezier op het werk? Dat is in ons team een vanzelfsprekendheid.

FR - Le plaisir au travail ? Un aspect fondamental chez nous.

Gute
Kommunikation ist
das Wichtigste
im Kontakt mit
internationalen
Partnern.

Anna-Lena Schimschal, Sachbearbeitung

EN - Good communication is the most important thing in our dealings with international partners.

NL - Goede communicatie - dat is het allerbelangrijkste bij de samenwerking met internationale partners.

FR - Une bonne communication - c'est la chose la plus importante dans les contacts avec les partenaires internationaux.



we are...

...wish-
fulfillers.

DE – Modern, funktional, Landhausstil, Singlehaus-
halt oder eine besondere Farbe? Bei einer
Küche geht es vor allem um eins: Sie muss zu
100 Prozent passen. Wir fertigen Wunschküchen,
ganz individuell und einzigartig. Keine unserer
Küchen ist wie die andere. Genauso, wie keiner
unserer Kunden ist wie der andere. Ihre Wün-
sche sind unsere Herausforderung und unsere
Zukunft.

EN – Modern, functional, country style, single hous-
hold or a unique colour? With kitchens, one thing
is more important than anything else: They have
to be a perfect fit. We manufacture custom
kitchens, precisely to individual specifications.
No two of our kitchens are alike. Just like no
two of our customers are alike. Your wish is our
command, and our future as well.

NL – Modern, functioneel, landelijk, voor één persoon
of een bijzondere kleur? Bij een keuken draait
het vooral om één ding: het moet 100 % passen.
Wij maken droomkeukens, volledig individueel
en uniek. Geen van onze keukens is zoals de an-
dere. Net zoals geen van onze klanten hetzelfde
is als een andere. Uw wensen zijn onze uitdaging
en onze toekomst.

FR – Moderne, fonctionnelle, style maison de cam-
pagne, cuisine de célibataire ou une couleur par-
ticulière ? Une cuisine se doit avant tout d'être
adaptée à 100 %. Nous fabriquons des cuisines
de rêve, totalement individuelles et uniques.
Aucune de nos cuisines n'est semblable à une
autre. Tout comme aucun de nos clients n'est
semblable à un autre. Vos exigences sont notre
défi et notre avenir.

...family
and
friends.

DE – Die Familie steht bei uns an erster Stelle. Wir
sind nicht nur ein familiengeführtes Unterneh-
men, sondern fördern auch familienfreundliches
Arbeiten an unseren Standorten. In unserer
langen Unternehmensgeschichte stand bei
Rotpunkt Küchen zusätzlich immer ein Vorsatz
klar im Mittelpunkt: Wir wollen Produkte von
Familien für Familien schaffen – für ein gutes,
gemeinsames Wohnen.

EN – Family is paramount at our company. We are not
just a family owned company, but we promote a
family-friendly climate at our locations. Over the
course of our long corporate history, Rotpunkt
Küchen has always kept one purpose clearly in
focus: We want to create products by families,
for families – to live together and live well.

NL – Familie staat bij ons op de eerste plaats. We
zijn niet alleen een familiebedrijf, we stimuleren
ook gezinsvriendelijk werken op onze locaties.
In onze lange bedrijfsgeschiedenis stond bij
Rotpunkt Küchen altijd één voornemen centraal:
we willen producten maken van gezinnen voor
gezinnen – voor een goed en aangenaam sa-
menwonen.

FR – Avec nous, la famille passe avant tout. Nous
sommes non seulement une entreprise familiale,
mais nous encourageons également des pra-
tiques de travail favorables à la famille sur nos
sites. Au cours de sa longue histoire, Rotpunkt
Küchen s'est toujours concentrée sur une inten-
tion claire : nous voulons créer des produits ima-
ginés par des familles pour des familles – pour
une vie commune en parfaite harmonie.

...people
of
action.

DE – Erschwingliche Preise, Premiumqualität und
Vielfalt gehen bei uns Hand in Hand. Unsere
Küchen finden sich in den unterschiedlichsten
Haushalten – und das über viele Jahre. Dafür
setzen wir auf die Langlebigkeit unserer
Rotpunkt-Produkte, produzieren hier in Deutsch-
land und überlegen uns Designs, die in jedes
Zuhause passen.

EN – Affordable prices, premium quality, and variety
go hand in hand. Our kitchens are used by a
wide range of different households – for many
years to come. We focus on creating Rotpunkt
products that are long-lasting. We produce here
in Germany and look for designs that fit into any
home.

NL – Betaalbare prijzen, premium kwaliteit en veelzij-
digheid gaan bij ons hand in hand. Onze keukens
zijn te vinden in een grote verscheidenheid
aan huishoudens – en dat al jarenlang. Daarom
benadrukken we de lange levensduur van onze
Rotpunkt-producten, produceren we hier in
Duitsland en denken we na over designs die in
elk huis passen.

FR – Des prix abordables, une qualité supérieure et
une grande variété sont pour nous des aspects
indissociables. Nos cuisines équipent les foyers
les plus divers – et ce, depuis de nombreuses
années. Pour y parvenir, nous misons sur la du-
rabilité de nos produits Rotpunkt, les fabriquons
ici en Allemagne et proposons des designs qui
s'intègrent dans chaque maison.

...guardians
of the
planet.

DE – Wir stellen unsere Küchen CO₂-neutral her
und verwenden nachhaltige Materialien. Denn
auch wir tragen eine Verantwortung gegenüber
unserer Umwelt und unseren Mitmenschen:
Klimawandel geht uns alle etwas an. Deswegen
kümmern wir uns um die Kompensation unserer
CO₂-Emissionen, nachhaltige Materialien und
geförderte E-Mobilität für unsere Mitarbeiter.

EN – We are converting our kitchens to be carbon
neutral, and using sustainable materials. We
understand our responsibility towards the
environment and our fellow human beings.
Climate change affects us all. Because of this,
we compensate for our CO₂ emissions, use
sustainable materials, and promote e-mobility
among our employees.

NL – We maken onze keukens CO₂-neutraal en
gebruiken duurzame materialen. Omdat we ook
een verantwoordelijkheid hebben ten opzichte
van het milieu en onze medemens: klimaatver-
andering raakt ons allemaal. Daarom zorgen
wij voor de compensatie van onze CO₂-uitstoot,
gebruiken we duurzame materialen en bieden
we gesubsidieerde e-mobiliteit aan onze mede-
werkers.

FR – La production de nos cuisines est neutre en CO₂
et nous utilisons des matériaux durables. Parce
que nous avons nous aussi une responsabilité
envers notre environnement et nos semblables :
le changement climatique nous concerne
tous. C'est pourquoi nous sommes engagés à
compenser nos émissions de CO₂, à utiliser des
matériaux durables et à soutenir la mobilité
électrique de nos employés.

centre of life.

Rotpunkt Küchen GmbH
Ladestraße 52
32257 Bünde
Germany
rotpunktkuechen.de

